# Reporte de Juicios de Evaluación

**Fecha del Reporte:** 24/04/2023
**Ficha de Caracterización:** 2730002
**Cógigo:** 62360001
**Versión:** 1
**Denominación:** DESARROLLO DE CAMPAÑAS DE PROMOCION EN REDES SOCIALES
**Estado de la Ficha de Caracterización:** TERMINADA POR FECHA
**Fecha Inicio:** 17/03/2023
**Fecha Fin:** 18/04/2023
**Modalidad de Formación:** PRESENCIAL
**Regional:** 63 - REGIONAL QUINDÍO
**Centro de Formación:** 9538 - CENTRO DE COMERCIO Y TURISMO

| Tipo de Documento | Número de Documento | Nombre | Apellidos | Estado | Competencia | Resultado de Aprendizaje | Juicio de Evaluación | Funcionario que registro el juicio evaluativo |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1097033965 | MARTHA LILIANA | ESPINOSA RENDON | EN FORMACION | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1097037421 | ANDREA MARIA | SERNA MORALES | EN FORMACION | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1097037624 | JOHN ANDERSON | LONDOÑO QUINTERO | EN FORMACION | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1097038933 | MARIA FERNANDA | CLAROS BERMUDEZ | EN FORMACION | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1097041215 | JHONIER CAMILO | DELGADO GARZON | EN FORMACION | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1115079089 | YESSICA XIMENA | RAMIREZ ARIAS | EN FORMACION | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1117539078 | GINA CATALINA | VASQUEZ VALENCIA | EN FORMACION | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1123401051 | ELISABETH | ESALA PEÑA | EN FORMACION | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA. | POR EVALUAR | - |
| CC | 24486863 | MARIA EUNICE | LOPEZ DE ARICAPA | EN FORMACION | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA. | POR EVALUAR | - |
| CC | 24810516 | LUZ ESTELA | RODRIGUEZ BLANDON | EN FORMACION | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA. | POR EVALUAR | - |
| CC | 25015573 | MYRIAM | SALAZAR HERNANDEZ | EN FORMACION | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA. | POR EVALUAR | - |
| CC | 25015712 | MARIA NELLY | ECHEVERRY LOPEZ | EN FORMACION | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA. | POR EVALUAR | - |
| CC | 25015991 | MARTHA LUCIA | GARAY | EN FORMACION | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA. | POR EVALUAR | - |
| CC | 25016293 | NURY DE JESUS | LONDOÑO BOTERO | EN FORMACION | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA. | POR EVALUAR | - |
| CC | 25017895 | DORA CONSUELO | RODRIGUEZ DUQUE | EN FORMACION | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA. | POR EVALUAR | - |
| CC | 25019472 | IDA LENY | PINEDA | EN FORMACION | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA. | POR EVALUAR | - |
| CC | 25019850 | MARIA ENEIME | CEBALLOS LOPEZ | EN FORMACION | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA. | POR EVALUAR | - |
| CC | 25020198 | NUBIOLA | OROZCO HERRERA | EN FORMACION | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA. | POR EVALUAR | - |
| CC | 25020416 | GLORIA MARICEHT | ROBLEDO FRANCO | EN FORMACION | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA. | POR EVALUAR | - |
| CC | 25021254 | MARIA EUGENIA | LONDOÑO SALAZAR | EN FORMACION | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA. | POR EVALUAR | - |
| CC | 25021463 | LUZ MILVIA | GIL OCHOA | EN FORMACION | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA. | POR EVALUAR | - |
| CC | 25021583 | FANNY STELLA | GARZON VEGA | EN FORMACION | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA. | POR EVALUAR | - |
| CC | 25021813 | MARTHA JULIETH | ORREGO LONDOÑO | EN FORMACION | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA. | POR EVALUAR | - |
| CC | 25021841 | MARIA EUGENIA | ROBLEDO OSORIO | EN FORMACION | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA. | POR EVALUAR | - |
| CC | 25021939 | LUZ AMPARO | PALACIO ROBLEDO | EN FORMACION | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA. | POR EVALUAR | - |
| CC | 25022827 | SORAIDA PATRICIA | SUAREZ VALLEJO | EN FORMACION | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA. | POR EVALUAR | - |
| CC | 25023879 | YANETH | GOMEZ ORREGO | EN FORMACION | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA. | POR EVALUAR | - |
| CC | 25026300 | LORENA ELIZABETH | CELIS AGUIRRE | EN FORMACION | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA. | POR EVALUAR | - |
| CC | 25031666 | MARIA LILIANA | GIRALDO ARANGO | EN FORMACION | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA. | POR EVALUAR | - |
| CC | 27094136 | PAULA ANDREA | AVELLA RINCON | EN FORMACION | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA. | POR EVALUAR | - |
| CC | 29138382 | KATHERINE MARCELA | RESTREPO DUQUE | EN FORMACION | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA. | POR EVALUAR | - |
| CC | 30391690 | SANDRA LILIANA | AGUDELO CASTAÑO | EN FORMACION | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA. | POR EVALUAR | - |
| CC | 30728076 | ZOILA MARLENI | RINCON VALLEJO | EN FORMACION | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA. | POR EVALUAR | - |
| CC | 39578440 | LUISA FERNANDA | PARRA FLOREZ | EN FORMACION | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA. | POR EVALUAR | - |

# Reporte de Juicios de Evaluación

**Fecha del Reporte:** 24/04/2023
**Ficha de Caracterización:** 2735352
**Cógigo:** 62360001
**Versión:** 1
**Denominación:** DESARROLLO DE CAMPAÑAS DE PROMOCION EN REDES SOCIALES
**Estado de la Ficha de Caracterización:** EN EJECUCION
**Fecha Inicio:** 22/03/2023
**Fecha Fin:** 05/05/2023
**Modalidad de Formación:** PRESENCIAL
**Regional:** 63 - REGIONAL QUINDÍO
**Centro de Formación:** 9538 - CENTRO DE COMERCIO Y TURISMO

| Tipo de Documento | Número de Documento | Nombre | Apellidos | Estado | Competencia | Resultado de Aprendizaje | Juicio de Evaluación | Funcionario que registro el juicio evaluativo |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1002089765 | ANYI MELISA | LONDOÑO MUÑOZ | EN FORMACION | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1004799647 | SANDRA LORENA | BAÑOL BARRERO | EN FORMACION | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1005087793 | YESICA ALEJANDRA | CASTILLO HINCAPIE | EN FORMACION | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1005088307 | MARIA ISABEL | GARCIA JIMENEZ | EN FORMACION | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1005093431 | BLANCA LIBIA | GRISALES GALLEGO | EN FORMACION | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1005133532 | MARISOL | ZAPATA CASTRO | EN FORMACION | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1082909506 | WENDY DEL CARMEN | RIVAS CASTELLARES | EN FORMACION | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1094903347 | LUZ CARIME | ANACONA LOPEZ | EN FORMACION | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1094951201 | LUZ STELLA | CASTILLO HINCAPIE | EN FORMACION | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1096037235 | XIOMI NATALIA | CRUZ SOTO | EN FORMACION | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1097404073 | LINA MARIA | CUARTAS FRANCO | EN FORMACION | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1112471008 | SANDRA ISBETH | RODRIGUEZ BELTRAN | EN FORMACION | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1116259838 | YESSICA ALEJANDRA | LIZARAZO VALENCIA | EN FORMACION | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA. | POR EVALUAR | - |
| CC | 24575691 | FLORALBA | ARANGO DE GALEANO | EN FORMACION | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA. | POR EVALUAR | - |
| CC | 24576665 | LUZ STELLA | LOPEZ CASTAÑO | EN FORMACION | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA. | POR EVALUAR | - |
| CC | 24585883 | BLANCA NUBIA | FERNANDEZ CORRAL | EN FORMACION | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA. | POR EVALUAR | - |
| CC | 24586877 | MERY LUZ | ECHAVARRIA YOTAGRI | EN FORMACION | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA. | POR EVALUAR | - |
| CC | 24606277 | LUZ DEISY | HERRERA | EN FORMACION | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA. | POR EVALUAR | - |
| CC | 25025840 | EIDY JOHANNA | TORRES | EN FORMACION | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA. | POR EVALUAR | - |
| CC | 40620886 | OLGA | CRUZ | EN FORMACION | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA. | POR EVALUAR | - |
| CC | 41937778 | JOHANNA MARCELA | ESCOBAR CANO | EN FORMACION | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA. | POR EVALUAR | - |
| CC | 41939769 | PATRICIA EUGENIA | RIOS ARBELAEZ | EN FORMACION | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA. | POR EVALUAR | - |
| CC | 66850900 | GLORIA PATRICIA | OCAMPO RAMIREZ | EN FORMACION | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA. | POR EVALUAR | - |
| CC | 66961181 | ELIZABETH | RIOS GRAJALES | EN FORMACION | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA. | POR EVALUAR | - |

# Reporte de Juicios de Evaluación

**Fecha del Reporte:** 24/04/2023
**Ficha de** 2712033
**Código:** 62360001
**Versión:** 1
**Denominación:** DESARROLLO DE CAMPAÑAS DE PROMOCION EN REDES SOCIALES
**Estado de la Ficha de** EN EJECUCION
**Fecha Inicio:** 04/03/2023
**Fecha Fin:** 29/04/2023
**Modalidad de** PRESENCIAL
**Regional:** 63 - REGIONAL QUINDÍO
**Centro de Formación:** 9538 - CENTRO DE COMERCIO Y TURISMO

| Tipo | Número de | Nombre | Apellidos | Estado | Competencia | Resultado de Aprendizaje | Juicio de Evaluación | Funcionario que |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| TI | 1021314264 | ASHLEE THAMARA | STELLER CORTES | EN FORMACION | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA | POR EVALUAR | - |
| TI | 1030549329 | JENIFER SOFIA | CRESPO MOSQUERA | EN FORMACION | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA | POR EVALUAR | - |
| TI | 1030587760 | LAURA SAMANTA | SERRANO CRESPO | EN FORMACION | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA | POR EVALUAR | - |
| TI | 1081799882 | ALEXANDER MANUELA | VERGARA MARTINEZ | EN FORMACION | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA | POR EVALUAR | - |
| TI | 1091203732 | RICARDO ANDRES | SANCHEZ BLANDON | EN FORMACION | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA | POR EVALUAR | - |
| TI | 1092457276 | CRISTHIAN FABIAN | MEJIA MARIN | EN FORMACION | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA | POR EVALUAR | - |
| TI | 1092459380 | JULIANA | SILVA PINTO | EN FORMACION | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA | POR EVALUAR | - |
| TI | 1094899370 | SOFIA | GUTIERREZ CARDONA | EN FORMACION | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA | POR EVALUAR | - |
| TI | 1094912787 | JUAN JOTA | CORRALES BEDOYA | EN FORMACION | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA | POR EVALUAR | - |
| TI | 1094951321 | YURLEY ALEJANDRA | RIVERA BEDOYA | EN FORMACION | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA | POR EVALUAR | - |
| TI | 1095552438 | YESSICA ALEJANDRA | RIOS VASQUEZ | EN FORMACION | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA | POR EVALUAR | - |
| TI | 1096671207 | MICHELL DAHIANA | MEZA VELEZ | EN FORMACION | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA | POR EVALUAR | - |
| TI | 1097034130 | JUAN ESTEBAN | GARCIA GIRALDO | EN FORMACION | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA | POR EVALUAR | - |
| TI | 1097035416 | JUAN PABLO | OCAMPO HERRERA | EN FORMACION | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA | POR EVALUAR | - |
| TI | 1097395023 | JUAN DAVID | SANCHEZ LONDOÑO | EN FORMACION | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA | POR EVALUAR | - |
| TI | 1098576176 | BRALLAN ESTIBEN | MEJIA GIL | EN FORMACION | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA | POR EVALUAR | - |
| TI | 1104937753 | DAYANA | ORTIZ ARTEAGA | EN FORMACION | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA | POR EVALUAR | - |
| TI | 1121854799 | ISABEL | NEIRA LONDOÑO | EN FORMACION | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA | POR EVALUAR | - |
| TI | 1123437461 | ADRIAN ALBERTO | PACHECO FLORES | EN FORMACION | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA | POR EVALUAR | - |
| TI | 1125848604 | BELKIS VALERY | VILLA GOMEZ | EN FORMACION | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA | POR EVALUAR | - |
| TI | 1151439968 | NICOL PAMELA | CACERES ASPRILLA | EN FORMACION | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA | POR EVALUAR | - |